

แบบรายงานรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม

การรวบรวมองค์ความรู้	หลักฐาน/ภาพประกอบ
๑. เอกสารรวบรวมองค์ความรู้	แนบไฟล์ประกอบใน google drive
๒. มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	แนบไฟล์ประกอบ google drive

(เอกสารรวบรวมองค์ความรู้)

รายงานผลการดำเนินงาน

ส่งเสริมคุณธรรม

สำนัก/กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

สารบัญ

	หน้า
คุณธรรม ๕ ประการ	๑
ประกาศเจตนารมณ์สำนัก/กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค	๒
ปฏิญญาคุณธรรม	๓
แผนส่งเสริมคุณธรรม	๔
ผลสำเร็จการดำเนินงานตามแผน	๗
ปัญหาที่อยากแก้	๘
๑. การแต่งกายถูกระเบียบ สร้างภาพลักษณ์มืออาชีพ (วินัย)	๙
ความดีที่อยากทำ	๑๒
๑. การยึดมั่นยืนหยัดกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่สนับสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอมและพร้อมต่อต้านการทุจริต (สุจริต)	๑๓
๒. มีจิตอาสาเสียสละ บำเพ็ญประโยชน์ต่อส่วนรวม ทำความดีโดยไม่หวังผลตอบแทน (จิตอาสา)	๑๖
๓. ส่งเสริมให้บุคลากรแสดงออกถึงความรัก ความสามัคคี และความผูกพันต่อบุคลากรในองค์กร รวมถึงเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (กตัญญู)	๒๐
๔. ส่งเสริมการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (พอเพียง)	๒๒

คุณธรรม ๕ ประการ

๑. พอเพียง

ดำรงชีวิตอย่างพอประมาณ ไม่โลภไม่เบียดเบียนผู้อื่น สังคมและสิ่งแวดล้อมมีเหตุผล ใช้ความรู้อย่างรอบคอบและรอบด้านและสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อให้สามารถรอดพ้นจากวิกฤตภัยต่าง ๆ ได้

๒. วินัย

ปฏิบัติตนตามกติกา จรรยาบรรณวิชาชีพขององค์กรและสังคมตามหน้าที่พลเมืองดี และเคารพกฎหมาย ตลอดจนป้องกันและรับผิดชอบผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓. สุจริต

มีความซื่อสัตย์ ซื่อตรง ยึดมั่น ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้องและเป็นธรรม ไม่สนับสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอม พร้อมต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

๔. จิตอาสา

การให้และเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม ช่วยเหลือเกื้อกูลต่อสรรพสิ่งทั้งหลาย เพื่อประโยชน์สุขแก่พวกเขาเหล่านั้นและของสังคม

๕. กตัญญู

สำนึกรู้คุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม สถาบันองค์กร และผู้มีพระคุณ นับตั้งแต่บิดา มารดา ญาติผู้ใหญ่ ครู อาจารย์ เป็นต้น ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งของ อาจเป็นการกระทำหรือความจริงใจ บนหลักพื้นฐานของความถูกต้องดีงาม



ประกาศเจตนารมณ์ กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค พวกเราเป็นสมาชิกใน กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

มีเจตนาร่วมกันที่จะส่งเสริมและพัฒนา กองคดีคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นองค์กรคุณธรรม (ระดับกอง)
โดยมี “คุณธรรมเป้าหมาย” ดังนี้

ปัญหาที่อยากแก้

1. การแต่งกายถูกระเบียบ สร้างภาพลักษณ์มืออาชีพ (วินัย)

ความดีที่อยากทำ

๑. การยึดมั่นยืนหยัดกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่สนับสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอม และพร้อมต่อต้านการทุจริต (สุจริต)
๒. มีจิตอาสา เสียสละ บำเพ็ญประโยชน์ต่อส่วนรวม ทำความดี โดยไม่หวังผลตอบแทน (จิตอาสา)
๓. ส่งเสริมให้บุคลากรแสดงออกถึงความรัก ความสามัคคี และความผูกพัน ต่อบุคลากรในองค์กร รวมถึง เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (กตัญญู)
๔. ส่งเสริมการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (พอเพียง)

ทั้งนี้ เราทุกคนจะถือปฏิบัติ เป็นกติกาของกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้คุณธรรมนำการพัฒนา
เกิดสังคมคุณธรรมที่ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทุกคนในกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค มีคุณธรรม มีความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ
ศาสนา พระมหากษัตริย์ มีความสมานฉันท์ ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ
วิถีวัฒนธรรมไทยไปใช้ในการดำรงชีวิต ปัญหาหมดไปสิ่งที่ดีงามเกิดขึ้น เป็นแบบอย่างที่ดี ต่อไป

พันตำรวจตรี

(วรรณ ศรีล้ำ)

ผู้อำนวยการกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

ปฏิญญาคุณธรรม
 ปฏิญญาคุณธรรม (Do & Don't)
 ของ กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

Do	Don't
ปัญหาที่ยากแก่ เรื่องที่ ๑ แต่งกายถูกระเบียบ สร้างภาพลักษณ์มืออาชีพ (วินัย)	
แต่งกายสุภาพเรียบร้อย ถูกต้องตามระเบียบหรือแนวทางที่หน่วยงานกำหนด	แต่งกายไม่เป็นไปตามระเบียบหรือข้อกำหนดของหน่วยงาน

แผนส่งเสริมคุณธรรม

ปัญหาที่อยากแก้

๑. การแต่งกายถูกระเบียบสร้างภาพลักษณ์มืออาชีพ (วินัย)

กิจกรรม วินัยการแต่งกายปฏิบัติตามกฎระเบียบวัฒนธรรมองค์กร

ความดีที่อยากทำ

๑. การยึดมั่นยืนหยัดกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่สั่นบสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอม และพร้อมต่อต้านการทุจริต (สุจริต)

กิจกรรม นโยบายการไม่รับของขวัญ และของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (NO Gift Policy)

๒. มีจิตอาสาเสียสละ บำเพ็ญประโยชน์ต่อส่วนรวม ทำความดีโดยไม่หวังผลตอบแทน (จิตอาสา)

กิจกรรม จิตอาสา พลังบุญ พลังใจ

๓. ส่งเสริมให้บุคลากรแสดงออกถึงความรัก ความสามัคคี และความผูกพัน ต่อบุคลากรในองค์กร รวมถึงเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (กตัญญู)

กิจกรรม รวมใจสามัคคีเทิดทูนสถาบัน สร้างวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง

๔. ส่งเสริมการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (พอเพียง)

กิจกรรม องค์กรสมดุล สุขกาย สุขใจ ตามหลักพอเพียง

แผนส่งเสริมคุณธรรม
 กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค สังกัด กรมสอบสวนคดีพิเศษ
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เป้าหมายคุณธรรม	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
ปัญหาที่อยากแก้					
๑. การแต่งกายดูกระเบื้อง สว่างภาพลักษณ์มืออาชีพ (วินัย)	วินัยการแต่งกายปฏิบัติตามกฎระเบียบวัฒนธรรมองค์กร	๑. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในการแต่งกายให้ถูกต้องตามระเบียบของทางราชการและส่งเสริมวินัยในตนเองของบุคลากร ๒. เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติที่เหมาะสม และเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการแต่งกายในองค์กร ๓. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และน่าเชื่อถือของหน่วยงานต่อสาธารณชน	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แจ้งแนวทางการปฏิบัติในการแต่งกายของบุคลากร สังกัดกองคดีคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นไปตามระเบียบแบบแผนของทางราชการ หรือแต่งกายตามโอกาส หรือวาระสำคัญ เช่น การแต่งกายด้วยชุดเครื่องแบบปฏิบัติงานปกติ (สีกรมท่า) การแต่งกายไว้ทุกข์ เป็นต้น	รายงานผลความสำเร็จครั้งที่ ๑ ดำเนินการในระดับ ๑ - ๔ (ร้อยละ ๗๐) ระดับ ๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการแต่งกายให้เป็นไปตามระเบียบแบบแผนของทางราชการ หรือแต่งกายตามโอกาส หรือวาระสำคัญ ระดับ ๒ - ระดับ ๓ แจ้งประชาสัมพันธ์ให้ทราบในไลน์กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค ระดับ ๔ - รายงานผลความสำเร็จครั้งที่ ๒ ดำเนินการในระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐ ระดับ ๕ บุคลากรกองคดีคุ้มครองกองคดีคุ้มครองผู้บริโภคเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ส่วนอำนวยการคดี/บุคลากรกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

๒

เป้าหมายคุณธรรม	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
ความดีที่อยากทำ					
๑. การยึดมั่นยืนหยัดกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่สนับสนุนไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอม และพร้อมต่อต้านการทุจริต (สุจริต)	นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)	๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมความซื่อสัตย์ สุจริต ในการปฏิบัติงาน ๒. เพื่อป้องกันมิให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่อย่างไม่เป็นธรรม และไม่ให้เกิดการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวม	- ประกาศเจตนารมณ์ เรื่อง นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) - เผยแพร่กฎหมาย กฎระเบียบ และความรู้ที่เกี่ยวกับการรับของขวัญ ทรัพย์สิน และประโยชน์อื่นใด	ระดับ ๑ จัดทำประกาศเจตนารมณ์ กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) (ร้อยละ ๒๐) ระดับ ๒ ประชาสัมพันธ์ประกาศเจตนารมณ์ กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ผ่านช่องทางต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง (ร้อยละ ๕๐) ระดับ ๓ บุคลากรในสังกัดทุกคนรับทราบเจตนารมณ์ เรื่อง นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) (ร้อยละ ๗๐) ระดับ ๔ เผยแพร่กฎหมาย กฎระเบียบ และความรู้ที่เกี่ยวกับการรับของขวัญ ทรัพย์สิน และประโยชน์อื่นใดให้บุคลากรในสังกัดทราบ (ร้อยละ ๔๐)	ส่วนอำนวยการคดี/บุคลากรกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

๓

เป้าหมายคุณธรรม	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
ความดีที่อยากทำ					
				ระดับ ๕ ผู้บังคับบัญชาที่มีภารกิจกำกับ ดูแล และติดตามการปฏิบัติตามประกาศเจตนารมณ์ กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) (ร้อยละ ๑๐๐)	
๒. มีจิตอาสา เสียสละ บำเพ็ญประโยชน์ต่อส่วนรวม ทำความดีโดยไม่หวังผลตอบแทน (จิตอาสา)	กิจกรรมจิตอาสา “พลังบุญ พลังใจ”	๑. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกด้านจิตอาสา ความเสียสละ และ การ ทำ ความ ดี เพื่อส่วนรวม ๒. เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและความเอื้อเฟื้อ ผ่านการลงมือปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน ๓. เพื่อส่งเสริมความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรภายในองค์กร	- ประชาสัมพันธ์แจ้งบุคลากรกองคดีคุ้มครองผู้บริโภคทราบกำหนดการจัดกิจกรรมจิตอาสา “พลังบุญ พลังใจ” - บุคลากรกองคดีคุ้มครองผู้บริโภคเข้าร่วมกิจกรรม	รายงานผลความสำเร็จครั้งที่ ๑ ดำเนินการในระดับ ๑ - ๔ (ร้อยละ ๗๐) ระดับ ๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรกองคดีคุ้มครองผู้บริโภคเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา “พลังบุญ พลังใจ” ระดับ ๒ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ระดับ ๓ บุคลากรกองคดีคุ้มครองผู้บริโภคเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา “พลังบุญ พลังใจ” อาทิ การบริจาคเงินเพื่อบำรุงพระพุทธศาสนา การทำความสะอาดบริเวณวัด เช่น กวาดลานวัด เก็บขยะ เป็นต้น พร้อมทั้งบันทึกภาพกิจกรรมและจัดส่งผ่าน	ส่วนอำนวยการคดี/บุคลากรกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

เป้าหมายคุณธรรม	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
ความดีที่ยากทำ				ช่องทางไลน์ของกอง ภายในวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๔ ระดับ ๔ บุคลากรกองคดีคุ้มครองผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการออกแบบโครงการกิจกรรมที่ประทับใจ ภายในวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๔ รายงานผลความสำเร็จครั้งที่ ๒ ดำเนินการในระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐ ระดับ ๕ มีการประกายก้อย่งเจ็ดชูเกียรติบุคลากร หรือส่วนงานที่ได้รับคะแนนสูงสุด (Social Credit)	
๓. ส่งเสริมให้บุคลากรแสดงออกถึงความรัก ความสามัคคี และความผูกพัน ต่อบุคลากรในองค์กร รวมถึงเห็นคุณค่าในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (กตัญญู)	กิจกรรม “รวมใจสามัคคี เทิดทูนสถาบัน สร้างวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง”	๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรแสดงออกถึงความรัก ความสามัคคี และความผูกพันต่อองค์กรอย่างเหมาะสม ๒. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ อย่างถูกต้องและเหมาะสม ๓. เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่เคารพให้เกียรติซึ่งกันและกัน	- กำหนดแนวปฏิบัติ (DO & DON'T) ด้านการแสดงออกที่เหมาะสม - แสดงความกตัญญูต่อผู้อาวุโส ด้วยการจัดกิจกรรมวันสงกรานต์ เช่น รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ เพื่อขอพรเป็นสิริมงคล สืบสานวัฒนธรรมองค์กรและประเพณีอันดีงาม	รายงานผลความสำเร็จครั้งที่ ๑ (ร้อยละ ๗๐) กิจกรรมที่ ๑ กำหนดแนวปฏิบัติ (DO & DON'T) ด้านการแสดงออกที่เหมาะสม ระดับ ๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ระดับ ๒ - ระดับ ๓ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น ไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์	ส่วนอำนวยการคดี/บุคลากรกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

เป้าหมายคุณธรรม	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
ความดีที่ยากทำ				ระดับ ๔ - ระดับ ๕ บุคลากรรับทราบแนวปฏิบัติ (DO & DON'T) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ รายงานผลความสำเร็จครั้งที่ ๒ ดำเนินการในระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐ กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม “Happy Songkran Digital: ส่งใจถึงกัน” โดยมีบุคลากรกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	
๔. ส่งเสริมการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (พอเพียง)	องค์กรสมดุล สุขกาย สุขใจ ตามหลักพอเพียง	๑. เพื่อจัดสภาพแวดล้อมภายในหน่วยงานให้เอื้อต่อการพักผ่อนและทำงานอย่างสมดุล ๒. เพื่อส่งเสริมสุขภาพทางกายและจิตใจของบุคลากรอย่างเหมาะสมและไม่ฝืนฝืนฝืน ๓. เพื่อปลูกฝังแนวคิดการดำเนินชีวิตและการทำงานตามหลักพอเพียง	- ปรับปรุงพื้นที่ขนาดเล็กภายในหน่วยงานให้เป็น “มุมพักใจ” อย่างเหมาะสม เรียบง่าย และไม่ฝืนฝืนฝืน โดยคำนึงถึงความจำเป็นในการใช้งาน - ใช้วัสดุ อุปกรณ์ หรือทรัพยากรที่มีอยู่เดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุด - จัดสรรพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ระดับที่ ๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ระดับที่ ๒ - ระดับที่ ๓ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้บุคลากรในสังกัดกองคดีคุ้มครองผู้บริโภคทราบ ระดับที่ ๔ - รายงานผลความสำเร็จครั้งที่ ๒ ดำเนินการในระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐	ส่วนอำนวยการคดี/บุคลากรกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

เป้าหมายคุณธรรม	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
ความดีที่ยากทำ				ระดับที่ ๕ บุคลากรกองคดีคุ้มครองผู้บริโภคเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	
		๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานผ่านการสร้างบรรยากาศที่ดีในองค์กร	อย่างสร้างสรรค์ สุขภาพ และเคารพซึ่งกันและกัน เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่สมดุลและเกื้อกูลกัน - ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการออกแบบและดูแลพื้นที่ร่วมกัน เพื่อปลูกฝังความรับผิดชอบและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า		

พันตำรวจตรี

(วรมัน ศรีล้ำ)

ผู้อำนวยการกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

ผลสำเร็จการดำเนินงานตามแผน

เป้าหมายคุณธรรม	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ความสำเร็จ
ปัญหาที่อยากแก้		
๑. การแต่งกายถูกระเบียบสร้างภาพลักษณ์มีอาชีพ (วินัย)	กิจกรรม วินัยการแต่งกายปฏิบัติตามกฎระเบียบวัฒนธรรมองค์กร	ร้อยละ ๑๐๐
ความดีที่อยากทำ		
๑. การยึดมั่นยืนหยัดกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตไม่สั่นบสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอมและพร้อมต่อต้านการทุจริต (สุจริต)	กิจกรรม นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)	ร้อยละ ๑๐๐
๒. มีจิตอาสาเสียสละ บำเพ็ญประโยชน์ต่อส่วนรวม ทำความดีโดยไม่หวังผลตอบแทน (จิตอาสา)	กิจกรรม จิตอาสา พลังบุญ พลังใจ	ร้อยละ ๑๐๐
๓. ส่งเสริมให้บุคลากรแสดงออกถึงความรักความสามัคคี และความผูกพัน ต่อบุคลากรในองค์กร รวมถึงเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (กตัญญู)	กิจกรรม รวมใจสามัคคีเทิดทูนสถาบัน สร้างวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง	ร้อยละ ๑๐๐
๔. ส่งเสริมการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (พอเพียง)	กิจกรรม องค์กรสมดุล สุขกาย สุขใจ ตามหลักพอเพียง	ร้อยละ ๑๐๐

ปัญหาที่ยากแก่

ปัญหาที่ยากแก่

จำนวน ๑ เรื่อง

เรื่องที่ ๑. การแต่งกายถูกระเบียบสร้างภาพลักษณ์มืออาชีพ (วินัย)

ปัญหาที่ยากแก่

เรื่องที่ ๑

“การแต่งกายถูกระเบียบสร้างภาพลักษณ์มืออาชีพ (วินัย)”

กิจกรรม : “วินัยการแต่งกายปฏิบัติตามกฎระเบียบวัฒนธรรมองค์กร”

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึก ในการแต่งกายให้ถูกต้อง ตามระเบียบของทางราชการ และส่งเสริมวินัยในตนเองของบุคลากร
๒. เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติที่เหมาะสม และเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการแต่งกายภายในองค์กร
๓. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และน่าเชื่อถือของหน่วยงานต่อสาธารณชน

ผลการดำเนินงาน :

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แจ้งแนวทางการปฏิบัติในการแต่งกายของบุคลากรสังกัดกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค ให้เป็นไปตามระเบียบแบบแผนของทางราชการ หรือแต่งกายตามโอกาส หรือวาระสำคัญ เช่น การแต่งกายด้วยชุดเครื่องแบบปฏิบัติงานปกติ (สีกรมท่า) การแต่งกายไว้ทุกข์ เป็นต้น

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

๑. ช่วยเสริมสร้างระเบียบวินัยในองค์กร บุคลากรจะปฏิบัติตามระเบียบการแต่งกายอย่างเคร่งครัดมากขึ้น และเห็นความสำคัญของการรักษามาตรฐานการแต่งกาย
๒. การปฏิบัติตามแนวทางการแต่งกายที่กำหนดจะช่วยส่งเสริมการเคารพในกฎระเบียบขององค์กร และช่วยสร้างวัฒนธรรมที่เน้นการปฏิบัติตามมาตรฐานและความมีระเบียบ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ :

๑. ความเข้าใจในแนวทางการแต่งกาย ช่วยให้บุคลากรเข้าใจถึงความสำคัญของการแต่งกายที่เป็นระเบียบ
๒. การสร้างแบบอย่างที่ดี ผู้บริหารควรเป็นตัวอย่างที่ดีในการแต่งกาย เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรรู้สึกถึงความสำคัญและค่านิยม

ปัญหาอุปสรรค : -

แนวทางการพัฒนา :

๑. สร้างความเข้าใจและการสื่อสารที่ดี เช่น ชี้แจงแนวทางการแต่งกายให้ชัดเจนเข้าใจง่าย
๒. ให้ข้อเสนอแนะเชิงบวกเมื่อบุคลากรปฏิบัติตามระเบียบการแต่งกายอย่างถูกต้อง จะช่วยส่งเสริมให้การปฏิบัติตามระเบียบเป็นเรื่องง่ายและเป็นที่ยอมรับ
๓. สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้การแต่งกายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร
๔. การสร้างภาพลักษณ์ที่เหมาะสม การที่ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการแต่งกายจะช่วยสร้างความตระหนัก ในผู้ปฏิบัติงาน

เชิญชวนบุคลากร กคป. แต่งกายให้ถูกระเบียบ

การแต่งกายถูกระเบียบ

สร้างภาพลักษณ์มืออาชีพ

วันจันทร์
แต่งกายด้วยชุดเครื่องแบบ (สีกรมท่า)

เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในการแต่งกายให้ถูกต้องตามระเบียบข้าราชการ

เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและน่าเชื่อถือของหน่วยงานต่อสาธารณชน

เป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการแต่งกายภายในองค์กร


วันอังคาร-ศุกร์
แต่งกายด้วยชุดไวท์ทักซ์ (สีดำ)




BUREAU OF CONSUMER PROTECTION CENTER
PSI
SINCE 2017

กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

การแต่งกายถูกระเบียบ สร้างภาพลักษณ์มืออาชีพ (วินัย)




ความดีที่อยากทำ จำนวน ๔ เรื่อง

เรื่องที่ ๑. การยึดมั่น ยืนหยัดกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่สนับสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอม และพร้อมต่อต้าน การทุจริต (ทุจริต)

เรื่องที่ ๒. มีจิตอาสา เสียสละ บำเพ็ญประโยชน์ต่อส่วนรวม ทำความดีโดยไม่หวังผลตอบแทน (จิตอาสา)

เรื่องที่ ๓. ส่งเสริมให้บุคลากรแสดงออกถึงความรัก ความสามัคคี และความผูกพันต่อบุคลากรในองค์กร รวมถึงเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (กตัญญู)

เรื่องที่ ๔. ส่งเสริมการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (พอเพียง)

ความดีที่อยากทำ

เรื่องที่ ๑

“การยึดมั่น ยืนหยัดกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่สับสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอม และพร้อมต่อต้าน การทุจริต (ทุจริต)”

กิจกรรม : “นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)”

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมความซื่อสัตย์ สุจริตในการปฏิบัติงาน

๒. เพื่อป้องกันมิให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่อย่างไม่เป็นธรรม และไม่ให้เกิดการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวม

ผลการดำเนินงาน :

๑. ประกาศเจตนารมณ์ เรื่อง นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)

๒. เผยแพร่กฎหมาย กฎ ระเบียบ และความรู้ที่เกี่ยวกับการรับของขวัญ ทรัพย์สิน และประโยชน์อื่นใด

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

๑. เจ้าหน้าที่มีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่เพื่อความซื่อสัตย์และยุติธรรมมากขึ้น

๒. เจ้าหน้าที่เริ่มแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรม เช่น การไม่รับของขวัญหรือของกำนัลทุกชนิด การปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายอย่างเคร่งครัด

๓. การดำเนินการรณรงค์อาจส่งผลให้เกิดการลดลงของปัญหาการทุจริต หรือการกระทำผิดกฎหมายภายในองค์กร

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ :

๑. การส่งเสริมค่านิยมที่ถูกต้อง การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความถูกต้องและความซื่อสัตย์ โดยมีการส่งเสริมและยอมรับการปฏิบัติที่มีคุณธรรมและจริยธรรม

๒. ผู้บริหารต้องเป็นตัวอย่างที่ดีในการยึดมั่นในความถูกต้อง โดยแสดงออกถึงความโปร่งใสและยุติธรรมในการตัดสินใจ และการดำเนินงานขององค์กร

๓. การเปิดโอกาสให้รายงานปัญหาหรือข้อผิดพลาด การสร้างช่องทางที่เปิดเผยและปลอดภัยสำหรับเจ้าหน้าที่ในการรายงานพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้องหรือผิดจรรยาบรรณ ช่วยส่งเสริมการรักษาความถูกต้องในองค์กร

๔. การสร้างความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลการตัดสินใจหรือการดำเนินงานต่าง ๆ ให้ทุกคนในองค์กรทราบ จะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและทำให้บุคลากรรู้สึกที่องค์กรใส่ใจในความถูกต้องและยุติธรรม

ปัญหาอุปสรรค :-

แนวทางการพัฒนา :

1. ผู้บริหารควรเป็นตัวอย่างที่ดีในการแสดงพฤติกรรมที่ถูกต้อง และต้องให้การสนับสนุนอย่างชัดเจนผ่านการพูดถึงในที่ประชุมหรือการดำเนินงานจริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับบุคลากร
2. ปรับปรุงกระบวนการตัดสินใจให้โปร่งใส เช่น การเปิดเผยกระบวนการตัดสินใจ หรือการชี้แจงเหตุผลในการตัดสินใจต่อบุคลากร เพื่อเพิ่มความเข้าใจและความเชื่อมั่นในความยุติธรรม
3. สร้างการรับรู้ให้บุคลากรเข้าใจว่า ความถูกต้องและจริยธรรมจะสร้างผลประโยชน์ระยะยาวให้กับองค์กรและตัวบุคคล เช่น การยอมรับในฐานะผู้มีคุณธรรมที่มีความน่าเชื่อถือในสายตาของเพื่อนร่วมงานและสังคม

กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค
BUREAU OF CONSUMER PROTECTION CRIME

NO

GIFT POLICY

งดให้ งดรับ

ไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงผลประโยชน์อื่นใดในทุกโอกาสทำงานอย่างโปร่งใส

พันตำรวจตรี
(วรณัน ศรีล้ำ)
ผู้อำนวยการกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

ประกาศเจตนารมณ์ กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค กรมสอบสวนคดีพิเศษ

กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

NO

Gift Policy

นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่

ห้ามรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่สามารถตีค่าเป็นเงินได้จากบุคคลอื่น

“ หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ตามมาตรา 128 ”

สำหรับเจ้าหน้าที่

ห้ามให้หัวหน้า
เจ้าหน้าที่ห้ามให้ของขวัญหรือผลประโยชน์แก่ผู้บังคับบัญชาเพื่อหวังผลตอบแทนหรือเอื้อประโยชน์ในหน้าที่
(ยกเว้น: ให้ตามประเพณี มูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท)

ห้ามให้ตนเอง
ห้ามเจ้าหน้าที่ให้หรือรับของขวัญกันเองในหน่วยงาน โดยเฉพาะถ้าเกี่ยวข้องกับตำแหน่งหน้าที่หรือมีผลต่อการปฏิบัติงาน

ห้ามจัดหา
ห้ามจัดหาของขวัญหรือผลประโยชน์ให้ผู้อื่น เพื่อไปมอบแก่ผู้บังคับบัญชา หรือให้คนในครอบครัวของผู้บังคับบัญชา

สำหรับผู้บังคับบัญชา

ห้ามยอมให้ครอบครัวรับ
ห้ามยินยอมหรือรู้เห็นให้บุคคลในครอบครัวรับของขวัญจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานของตน
(ยกเว้น: ตามประเพณี มูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท)

ห้ามรับของขวัญจากผู้เกี่ยวข้อง
ห้ามรับของขวัญจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีผลประโยชน์ในทางที่ตนดูแล
(ยกเว้น: ให้ตามธรรมเนียม มูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท)



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค ส่วนอำนวยการคดี โทร. ๕๑๓๙๖๖
ที่ ยส ๐๕๐๘.๒/๐๐๖๙ วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง สรุปรายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ของกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน ผู้อำนวยการกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค ผ่าน รองผู้อำนวยการกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

ตามหนังสือกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค ที่ ยส ๐๕๐๘/๐๒๒๒ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๔ ขอให้กองคดีคุ้มครองผู้บริโภคทุกส่วน รายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยจัดส่งให้ส่วนอำนวยการคดีภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ นั้น

ในการนี้ ส่วนอำนวยการคดี ได้รวบรวมรายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ (ข้อมูลระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ - เมษายน ๒๕๖๔) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ไม่ปรากฏว่ามีข้าราชการหรือเจ้าหน้าที่ผู้ใดในกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค รับของขวัญและของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอโปรดลงนามในแบบรายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ที่แนบมาพร้อมนี้

ว่าที่ร้อยตรีหญิง

(ศิรินทรชญา เอนกศิริพงศ์)

เจ้าหน้าที่คดีพิเศษชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติหน้าที่
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการคดี

เขียน น.น.น.
เพื่อ ไปทำหนังสือ

ค.ศ.ท.ท.๖๖

พันตำรวจตรี

(วรณัน ศรีล้ำ)

ผู้อำนวยการกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

- ๗ พ.ค. ๒๕๖๔

ท.ค.ค.หญิง อ.น.น.
(ศุภวรรณ โพธิ์นาค)
พสท.ท.ป.น.รอง ผอ.ก.ค.น.
6 พค ๕9

รายงานสรุปการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่
ชื่อหน่วยงาน กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

(ข้อมูลระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ - เดือนเมษายน ๒๕๖๔)

ของขวัญและของกำนัลที่ได้รับ	จำนวน (ครั้ง)
ผู้ไม่ของขวัญ	
๑) หน่วยงานภาครัฐ	ไม่มี
๒) หน่วยงานภาคเอกชน	ไม่มี
๓) ประชาชน	ไม่มี
๔) อื่นๆ	
รับไม่ตาม	
๑) หน่วยงาน	ไม่มี
๒) ญาติ/บุคคล	ไม่มี
การดำเนินการเกี่ยวกับของขวัญที่ได้รับ	
๑) ส่งคืนผู้ให้	ไม่มี
๒) ส่งมอบให้แก่หน่วยงาน	ไม่มี
๓) อื่นๆ โปรดระบุ	

ลงชื่อ ว่าที่ร้อยตรีหญิง

ผู้รายงาน

(ศิรินทรชญา เอนกศิริพงศ์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการคดี

วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ความดีที่อยากทำ

เรื่องที่ ๒

“มีจิตอาสา เสียสละ บำเพ็ญประโยชน์ต่อส่วนรวม ทำความดีโดยไม่หวังผลตอบแทน (จิตอาสา)”

กิจกรรม : “จิตอาสา “พลังบุญ พลังใจ”

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกด้านจิตอาสา ความเสียสละ และการทำความดีเพื่อส่วนรวม
๒. เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและความถ่อมตน ผ่านการลงมือปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน
๓. เพื่อส่งเสริมความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรภายในองค์กร

ผลการดำเนินงาน :

๑. ประชาสัมพันธ์แจ้งบุคลากรกองคดีคุ้มครองผู้บริโภคทราบกำหนดการจัดกิจกรรมจิตอาสา “พลังบุญ พลังใจ”
๒. บุคลากรกองคดีคุ้มครองผู้บริโภคเข้าร่วมกิจกรรม

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

เกิดการมีส่วนร่วมจากบุคลากรในสังกัด ในการบริจาคเงินและทำความสะอาดบริเวณวัด เพื่อบำรุงพระพุทธศาสนา

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ :

การมีส่วนร่วมจากบุคลากรในสังกัด ในการบริจาคเงิน การทำความสะอาดบริเวณวัด เป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยทำให้กิจกรรมดำเนินไปได้อย่างราบรื่น

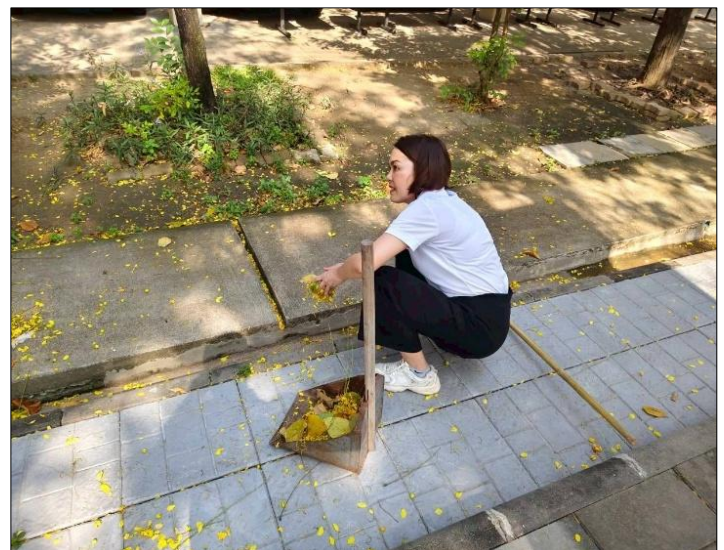
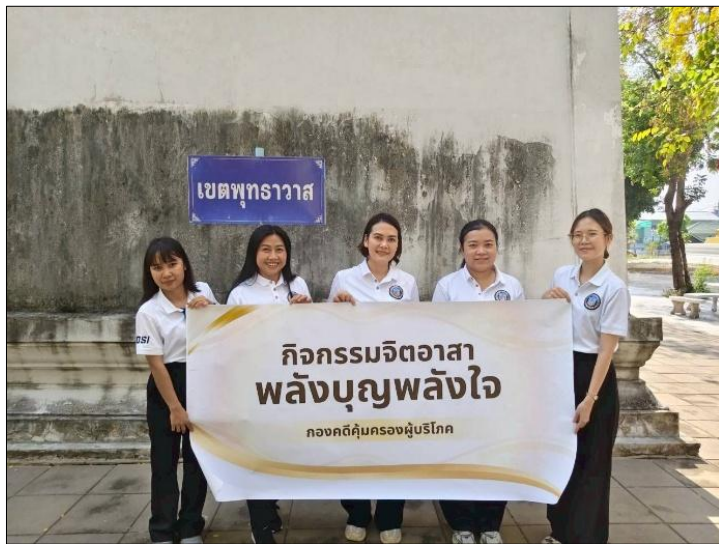
ปัญหาอุปสรรค :

บางคนอาจมองข้ามความสำคัญของการทำความสะอาด และสภาพแวดล้อมในบริเวณวัด

แนวทางการพัฒนา :

การจัดแสดงข้อมูลที่เป็นรูปธรรมเกี่ยวกับกิจกรรม เช่น ภาพเพื่อแสดงภาพรวมของกิจกรรม เป้าหมายที่ต้องการ และผลประโยชน์ที่จะได้รับ







ความดีที่อยากทำ เรื่องที่ ๓

“ส่งเสริมให้บุคลากรแสดงออกถึงความรัก ความสามัคคี และความผูกพัน ต่อบุคลากรในองค์กร รวมถึงเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (กตัญญู)”

กิจกรรม : “รวมใจสามัคคีเทิดทูนสถาบัน สร้างวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง”

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรแสดงออกถึงความรัก ความสามัคคี และความผูกพันต่อองค์กรอย่างเหมาะสม
๒. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ อย่างถูกต้องและเหมาะสม
๓. เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่เคารพให้เกียรติซึ่งกันและกัน

ผลการดำเนินงาน :

๑. กำหนดแนวปฏิบัติ (DO & DON'T) ด้านการแสดงออกที่เหมาะสม
๒. แสดงความกตัญญูต่อผู้อาวุโส ด้วยการจัดกิจกรรม สืบสานวัฒนธรรมองค์กรและประเพณีอันดีงาม

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

๑. ช่วยให้บุคลากรมีความเข้าใจพฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์อย่างชัดเจน สามารถปรับการแสดงออกได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้บรรยากาศการทำงานดีขึ้น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน
๒. มีผู้เข้าร่วมส่งคำอวยพรเป็นจำนวนมาก สะท้อนถึงความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีภายในหน่วยงาน
๓. ช่องทางดิจิทัล (Google Form) ช่วยอำนวยความสะดวก ทำให้สามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมได้อย่างทั่วถึง รวดเร็ว และลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ
๔. กิจกรรมช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์หน่วยงานในด้านการปรับตัวสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการอนุรักษ์ประเพณีไทยในรูปแบบที่ทันสมัย

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ :

๑. การสื่อสารแนวทาง (DO & DON'T) ที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย
๒. บุคลากรให้ความร่วมมือและตระหนักในบทบาทหน้าที่
๓. การใช้ช่องทางดิจิทัล (Google Form) ที่สะดวกและเข้าถึงง่าย
๔. การประชาสัมพันธ์ทั่วถึง ทำให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก

ปัญหาอุปสรรค : -

แนวทางการพัฒนา :

๑. เพิ่มรูปแบบการส่งคำอวยพรให้หลากหลาย เช่น รูปภาพหรือวิดีโอ
๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้วยกิจกรรมต่อเนื่องหรือการให้รางวัล
๓. นำผลตอบรับไปปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมในครั้งถัดไป

DO & DON'T

ปฏิญญาคุณธรรม ของกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

ปัญหาที่อยากแก้

DO	DON'T
----	-------

เรื่องที่ 1 แต่งกายถูกระเบียบ สร้างภาพลักษณ์มืออาชีพ (วินัย)

แต่งกายสุภาพ เรียบร้อย กุดต้องตามระเบียบ หรือแนวทางการปฏิบัติงานกำหนด



แต่งกายไม่เป็นไปตามระเบียบ หรือข้อกำหนดของหน่วยงาน



ความดีที่อยากทำ

DO	DON'T
----	-------

เรื่องที่ 1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ (สุจริต)

ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้



กระทำการอันสื่อไปในทางที่อาจตีความได้ว่าเป็นการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคล กับประโยชน์ส่วนตัว





BUREAU OF CONSUMER PROTECTION CRIME

DO & DON'T

ปฏิญญาคุณธรรม ของกองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

ความดีที่อยากทำ

DO	DON'T
----	-------

เรื่องที่ 2 จิตอาสาเสียสละ นำเพ็ญประโยชน์ต่อส่วนรวม (จิตอาสา)

จิตอาสา เสียสละ นำเพ็ญประโยชน์ต่อส่วนรวม ที่ความดี โดยไม่หวังผลตอบแทน



ทำจิตอาสาเพื่อหวังผลประโยชน์ เองแฉ่ง



๑๐

เรื่องที่ 3 ส่งเสริมให้บุคลากรแสดงออกถึงความรัก ความสามัคคี และความผูกพัน ต่อบุคลากรในองค์กร รวมถึงเกิดคุณสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (กตัญญู)

จงรักภักดีต่อประเทศไทย มีความภาคภูมิใจในความเป็นปึกแผ่น รักงานผลประโยชน์ของชาติ



แสดงความกตัญญูต่อผู้บังคับบัญชา หรือกระทำความผิดต่อความมั่นคงและการพลัดพรากของประเทศไทย



เรื่องที่ 4 ส่งเสริมการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (พอเพียง)

บริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรอย่างคุ้มค่า ประหยัด และใช้ผลประโยชน์สูงสุด



เปิดไฟ เครื่องปรับอากาศ หรืออุปกรณ์ไฟฟ้าทิ้งไว้โดยไม่จำเป็น



กิจกรรม

Happy Songkran Digital

ส่งใจถึงกัน

▼ ร่วมกิจกรรม "Happy Songkran Digital : ส่งใจถึงกัน" x



ร่วมกิจกรรม "Happy Songkran Digital : ส่งใจถึงกัน"

[คลิกที่นี่เพื่อเข้าถึงกิจกรรม](#)

* จะระบุเป็นค่าตามที่จำเป็น

ชื่อ-นามสกุล *

พ.ศ. ๒๕๖๓ ปี ๒๕๖๓

หน่วยงาน *

ผู้บริหาร

▼ ร่วมกิจกรรม "Happy Songkran Digital : ส่งใจถึงกัน" x

เนื่องในวาระที่ขึ้นปีใหม่ไทย ขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย คลบันดาลให้ท่านและครอบครัว ประสบแต่ความสุข ความเจริญ สุขภาพร่างกายแข็งแรง ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บตลอดปี 2569

วันสงกรานต์ปีนี้ ขอกราบอาราธนาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย คลบันดาลให้ท่านพบเจอแต่สิ่งดีงาม แคล้วคลาดปลอดภัยจากภัยอันตรายทั้งปวง มีอายุยืนยาว

ขอให้เทศกาลสงกรานต์นี้ นำความรัก ความอบอุ่น และความร่มเย็นมาสู่ท่านและครอบครัวอย่างเต็มเปี่ยมตลอดปี

สงกรานต์ปีนี้ ขอให้ท่านมีสุขภาพแข็งแรง ร่ำรวยเงินทอง ร่ำรวยความสุข ตลอดปี 2569

อื่นๆ: _____

สุขสันต์วันปีใหม่ไทย กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค ปี 2569



กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค

ความดีที่อยากทำ เรื่องที่ ๔

“ส่งเสริมการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี
ในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (พอเพียง)”
กิจกรรม : “องค์กรสมดุล สุขกาย สุขใจ ตามหลักพอเพียง”

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อจัดสภาพแวดล้อมภายในหน่วยงานให้เอื้อต่อการพักผ่อนและทำงานอย่างสมดุล
๒. เพื่อส่งเสริมสุขภาพทางกายและจิตใจของบุคลากรอย่างเหมาะสมและไม่ฟุ่มเฟือย
๓. เพื่อปลูกฝังแนวคิดการดำเนินชีวิตและการทำงานตามหลักพอเพียง
๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานผ่านการสร้างบรรยากาศที่ดีในองค์กร

ผลการดำเนินงาน :

๑. ปรับปรุงพื้นที่ขนาดเล็กภายในหน่วยงานให้เป็น “มุมพักใจ” อย่างเหมาะสมเรียบง่าย และไม่ฟุ่มเฟือย โดยคำนึงถึงความพอประมาณและความจำเป็นในการใช้งาน
๒. ใช้วัสดุ อุปกรณ์ หรือทรัพยากรที่มีอยู่เดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๓. จัดสรรพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ สุภาพ และเคารพซึ่งกันและกัน เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่สมดุลและเกื้อกูลกัน
๔. ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการออกแบบ

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

หน่วยงานมีบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการพักผ่อนและปฏิบัติงาน บุคลากรมีความสุขในการทำงานมากขึ้น เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการส่งเสริมการทำงานร่วมกันตามหลักพอเพียง

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ :

ความร่วมมือของบุคลากร การมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตามหลักความพอเพียง เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กิจกรรมดำเนินไปอย่างสำเร็จและเกิดประโยชน์ต่อองค์กร

ปัญหาอุปสรรค : -

แนวทางการพัฒนา :

ควรพัฒนาพื้นที่และกิจกรรมให้ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรมากยิ่งขึ้น พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลักความพอเพียงอย่างต่อเนื่อง



